Tourisme / Loisirs / Culture

Aménagement du territoire / Développement local

Présentation

Références

Administration :

DiaThemis , Inovallée, 16 i chemin de Malacher, 38 240 Meylan (France)
Tél : +33 (0)4 76 18 98 02 – Fax : +33 (0)4 76 18 04 09 - Email : diathemis @dianeige.fr

Bureau d'études :

DiaThemis , Chemin Camp de la Font del Prat, 11400 St Martin Lalande (France)
Tél : +33 (0)6 79 44 45 49 – Email : a.chomel-diathemis @dianeige.fr

Positionnement de DiaThemis

DiaThemis est une filière au sein de la Dianeige, fondé par M. Louis GUILY en 1989.
Le groupe DIANEIGE, initialement spécialisé dans l'aménagement des stations touristiques en montagne, étend ses compétences dans les domaines de l'aménagement de sites et de la réalisation d'équipements ou d'activités de loisirs ou touristiques.
DiaThemis est une unité spécialisée et se positionne comme une ressource experte sur les volets socioéconomiques et marketing appliqués aux sites et aux territoires.

Périmètre d'intervention et domaines de compétences

Au sein de Dianeige, DiaThemis intervient dans les **études amont** de conception, de faisabilité économique et marketing des projets, les **études socioéconomiques** ex-ante ou ex-post (marchés, impacts) et les **études « à volet territorial »** (développement local, politiques territoriales, chartes territoriales...).
En marché public, DiaThemis intervient généralement sur les niveaux EP, AVP, PRO, ACT.

DiaThemis a trois domaines de compétences, essentiellement au niveau Consulting :

- **Organisation et réalisation d'études de définition« amont » à composante d'aménagement** : études de définition, études conceptuelles, études de faisabilité et études de marché/Marketing (équipements d'accueil aux publics, équipements de loisirs et de tourisme),

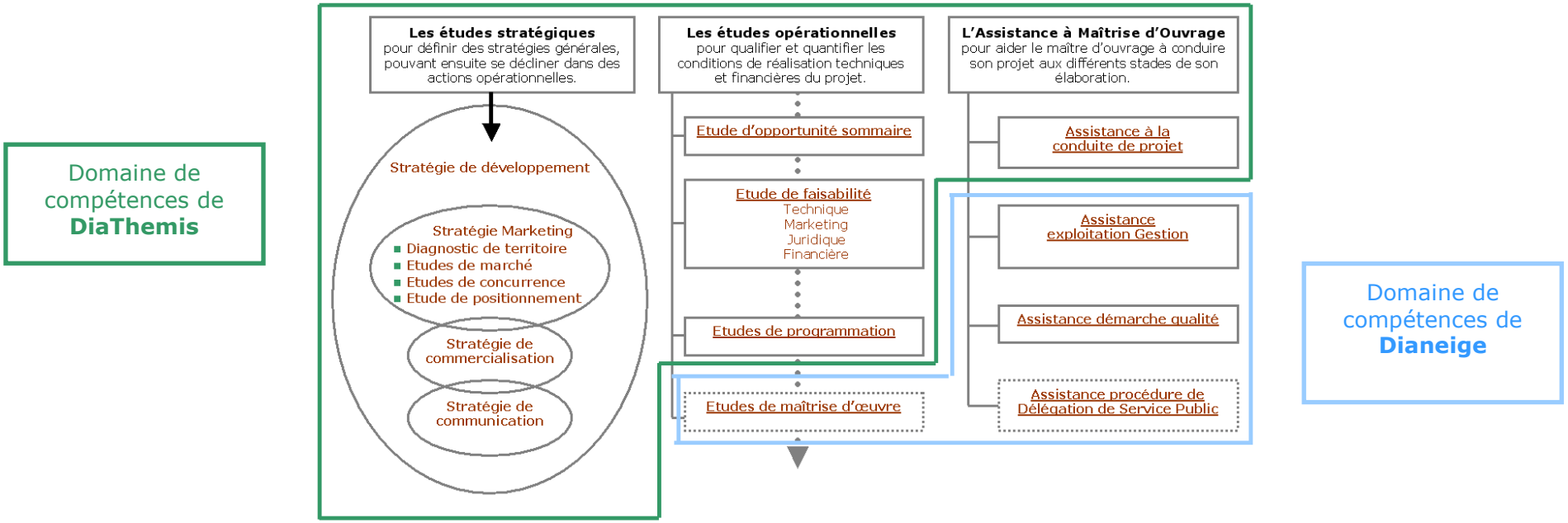
- **Organisation et réalisation d'études socioéconomiques :** études territoriales (politiques territoriales, schémas de développement local, schéma d'organisation touristique), impacts socioéconomiques liés à des projets d'aménagements (implantations de services, gestion de ressources naturelles, infrastructures de transports…),

- **Conduite et accompagnement de projet (y compris programmation)** : pilotage de la démarche de projet, développement de projet (contenus, chiffrages, organisation, phasage), animation, formation / accompagnement dans les domaines du Tourisme (tourisme récréatif/loisirs, tourisme patrimonial, tourisme culturel) et de l'éco-Tourisme.

Les domaines d'activités / métiers visés sont **: les loisirs, le tourisme, l'aménagement du territoire et le développement local**.
La capacité de DiaThemis à faire la **synthèse d'approches socioéconomiques et marketing** lui permet d'apporter une contribution majeure à vos projets afin d'**assurer un transfert de connaissances devenant support pour la maîtrise d'œuvre.**

Structuration des compétences

Deux pôles métiers structurent les synergies entre Dianeige et DiaThemis .



Au sein de Dianeige et de DiaThemis, une dizaine de personnes ressources assurent l'animation de la structure.

Le **pool de compétences** ainsi constitué permet de répondre aux sollicitations des donneurs d'ordre de manière pluridisciplinaire et avec une grande efficacité. De manière à conserver souplesse et réactivité, la structure dispose d'un réseau de professionnels qui vient compléter ce dispositif, en tant que de besoin.

Réseau de compétences associables

Selon les missions, **DiaThemis peut s'associer avec des prestataires réguliers** puisés dans son réseau professionnel.
Pour mémoire :

- Jacques Aberlen - Centre de Recherche sur les Dynamiques et Politiques Économiques et l' Économie des Ressources / Université Paris VIII – Aix Marseille,
- Jean Marc Mérouani, Economiste, DEA de sciences économiques « Politique économique et développement régional », DESS de Sciences Sociales Appliquées à l'Aménagement, l'Urbanisme et l'Environnement,
- Maître Christian Gosseaume, avocat Droit du Tourisme, notamment spécialisé sur les aspects juridiques liés à l'exercice de la compétence Tourisme,
- Jean Marc Hugonnet – Economiste, PRAG, Université de Perpignan – Spécialiste de l'économie régionale et de la cohésion sociale,
- Michel Giraudy, ancien Directeur Général de plusieurs Office de Tourisme de couverture internationale, expert en animation et développement touristique (communication – évènementiel – commercialisation),
- Plusieurs bureaux d'études essentiellement spécialisés autour de quatre domaines : **Urbanisme**, **Paysage**, **Transports**/**Déplacements** et **organisation**/**traitement d'enquête** à grande échelle.

Compétence territoriale

DiaThemis opère au plan local, régional, national et international en **assistant les décideurs privés et publics**.
Cette **diversité d'échelle d'intervention** puise sa source dans les **références** de la société, les **compétences** des personnels missionnés et la **variété des projets** (économiques, sociaux, touristiques) que nous sommes susceptibles de piloter pour votre compte.

Moyens techniques

DiaThemis dispose d'un équipement informatique récent.

- Postes informatiques fixes et portables en environnement Windows sous XP et VISTA.
- Imprimante multifonctions A4 – A3 LASER, traceur.

DiaThemis dispose d'une palette variée d'**outils bureautiques**, permettant la mise en forme, le traitement et **l'analyse des données alphanumériques, images et cartographiques**.

- Editeur : Word, OpenOffice Writer.
- Traitement de données : Excel, XlStat, OpenOffice Calc, MapInfo.
- Pré AO : Power Point, OpenOffice Impress, Indesign.
- DAO / Retouchage : Paint Shop Pro, Adobe Photoshop Elements.
- Système de Gestion de Base de Données : Access.
- Systèmes d'Information Géographique : MapInfo, ArcView, Geoconcept, GvSig, QGis.
- Lecture / Impression virtuelle : Adobe Acrobat, Adobe Reader, Adobe distiller.
- Gestion de Projet : Ganttproject.

Présentation d'études d'aménagement (tourisme, loisirs et développement territorial)

DiaThemis se situe à la croisée de plusieurs **phases et réflexions structurant le projet** :

- L'analyse de la dynamique territoriale,
- L'audit du porteur de projet et la compréhension de son objectif,
- L'analyse et la mise en valeur des attentes des publics,
- La construction du marketing projet,
- La recherche d'une intégration environnementale,
- La mise en œuvre de principes favorisant la durabilité du projet.

➔

Un principe directeur

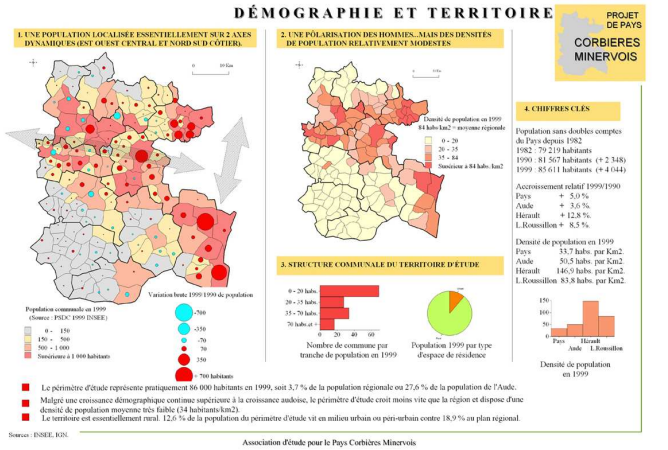
Optimiser la cohérence d'ensemble du projet au service :

- du territoire d'implantation,
- des populations et acteurs locaux,
- des publics visés.

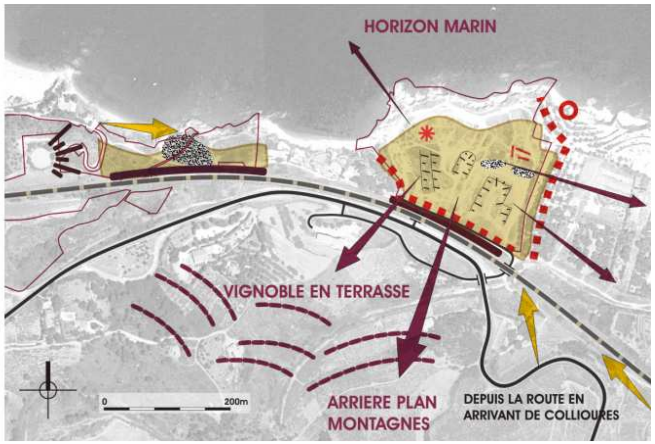
DiaThemis associe sa réflexion à celle d'experts (urbanistes, aménageurs, architectes, paysagistes) afin de **consolider l'analyse du projet** et parvenir à sa cohérence d'ensemble.

Etude de faisabilité d'un aménagement touristique et écologique au Lac de la Raviège, site du Gua des brasses (Parc Naturel Régional du Haut Languedoc / Hérault) avec ADDENDA / Esquisse C.Campguilhem.

Elaboration de la charte du Pays Corbières Minervois (Aude), avec dossier de candidature, scénarii de développement et charte de pays
Document de travail et d'animation pour les groupes de travail thématiques



DiaThemis
territoires & développement



Etude de définition d'un programme d'aménagements écologiques et paysagers au Racou (Pyrénées Orientales) avec Carrés Verts, sous maîtrise d'ouvrage du Conservatoire du Littoral.

Définition de principes d'aménagement pour un projet d'accueil au public en Espace Naturel Sensible avec accès en mode doux.

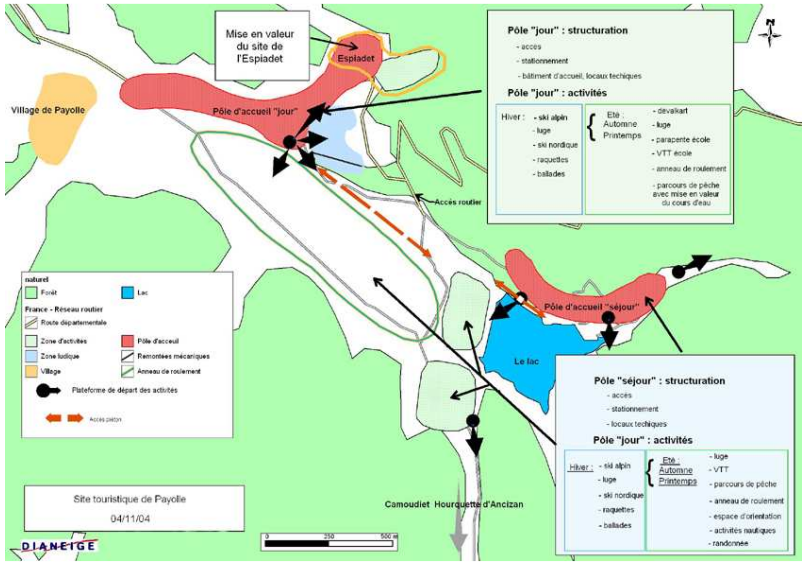
Etude de définition de principes d'aménagement pour un projet de base de loisirs (Site de Savignac / Hérault) avec Carrés Verts, pour le compte de l'Agence Foncière Départementale.
Etude des potentialités d'accès, recherche de concept, développement d'activités de loisirs et touristiques.

DiaThemis
territoires & développement

Repositionnement pour un ré aménagement touristique du plateau de Payolle (Hautes Pyrénées) / Dianeige.

Refonte du positionnement du site et des équipements hiver – été de la station de moyenne montagne avec développement d'un pôle « jour » et d'un pôle « séjour » multi-saisons au sein du plateau.

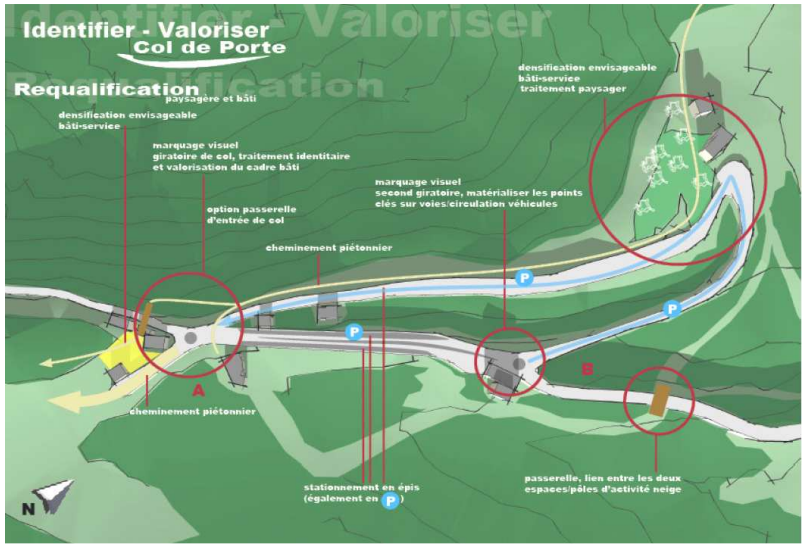
Réorganisation stratégique de la zone ski de fond.



Etude de positionnement et d'organisation pour une valorisation touristique quatre saisons du Col de Porte (Isère) / Dianeige.

Le Col de Porte correspond à l'une des portes d'entrée sud sur l'intérieur du massif de la Chartreuse.

L'étude aborde les conditions d'un nouveau développement touristique du site face à un contexte baissier de fréquentation et de compétitivité des sites alpins et nordiques du massif.



Une approche socio-économique du développement local

DiaThemis place au centre de sa réflexion **l'homme et ses impacts sur son environnement**.

Le bureau d 'études est spécialiste d'une approche socioéconomique plutôt qu'économique et sociale.
Elle fédère :

- Hommes
- sociétés
- économies

… afin de construire des stratégies durables envers les ressources humaines et naturelles et favorisant un développement des territoires.

Dans un environnement économique, toute relation d'échange implique **des défis économiques et sociaux qui sont relevés sous forme de projets**. DiaThemis s'intéresse aux projets de développement qui allient une cohérence spatiale entre :

- Acteurs / sociétés
- territoires / sites
- publics / marchés.

Aujourd'hui **notre société change**. Nous vivons un phénomène de globalisation renforcé, à travers l'intensification des échanges de différents types (informations, capitaux, biens et services, déplacement de personnes) dans lequel, et cela peut sembler un paradoxe, les relations de proximité entre les acteurs locaux peuvent jouer un rôle déterminant dans la compétitivité des activités économiques (Tourisme, Eco-Tourisme, Agroalimentaire…).

Les **politiques territoriales et sectorielles** sont des supports de cette approche, au sein de laquelle les échanges mondiaux peuvent passer par des processus de régionalisation, dans lesquels les territoires ont tout leur rôle à jouer. Ce phénomène s'affirmant du fait même de la globalisation.

L'implication de DiaThemis est importante dans cette **dynamique qui renvoie au « local »**.

L'aggravation des déficits publics a incité l'État à une décentralisation et à une régionalisation de la gestion des biens collectifs locaux. Le **"développement local", se substitue désormais au développement "par le haut"** et renvoi à des responsabilités locales explicatives des évolutions territoriales : "*Il n'y a pas de territoires en crise, il y a seulement des territoires sans projet*" (Ch. Pasqua, Ministre de l'Aménagement du Territoire, 1997).

DiaThemis , au travers des ses ressources humaines, s'est fortement **investi dans les démarches territoriales**, avec à chaque fois une appréhension des spécificités locales de manière à ne pas plaquer de solutions toutes faites sur des territoires en attente de développement.

Alain CHOMEL bénéficie d'une expérience éprouvée et diversifiée au travers de plusieurs missions :

- **Schéma de développement** : Schéma de développement touristique/**SDT**, schéma départemental de Développement Touristique/**SDDT**, **SLOT**, **ré-organisation de l'exercice de la compétence tourisme** dans le cadre de fusions d'OT et/ou d'EPCI (plusieurs missions effectuées depuis 2010),

- **Plan d'actions** (pôles touristiques, schéma de développement territoriaux) au travers d'états des lieux, diagnostics et stratégies de développement,

- **Schéma directeur d'aménagement**, ex : Schéma directeur économique du sud-Aveyron intégré au programme d'accompagnement de la réalisation du viaduc de Millau, intégrant une prospective territoriale pluri-sectorielle des bassins de vie traversés,

- **Prospectives territoriales** prenant en compte les évolutions démographiques, les mobilités résidentielles et professionnelles liées au logement et à l'emploi, ex : département des Deux Sèvres/DDT 79.

- **Animation touristique**, sous la forme de la mise en place de **réseaux de coopération transfrontalière** et d'associations d'acteurs touristiques (Ex : Stations de haute vallée d'Aure et acteurs touristiques du Sobrabre),

- **Assistance technique** à **rédaction de pré charte ou charte de territoires** (Pallars / Couserans), **chartes de Pays** (Corbières – Minervois, Lauragais, Comminges), ou de **diagnostic stratégique territorial** (Filières agroalimentaires du Pays Lauragais) avec animation de groupes techniques sur les thèmes de la **qualité des productions agroalimentaires locales**, de **l'organisation de circuits courts,** du **positionnement touristique** et de la **conception de produits locaux**,

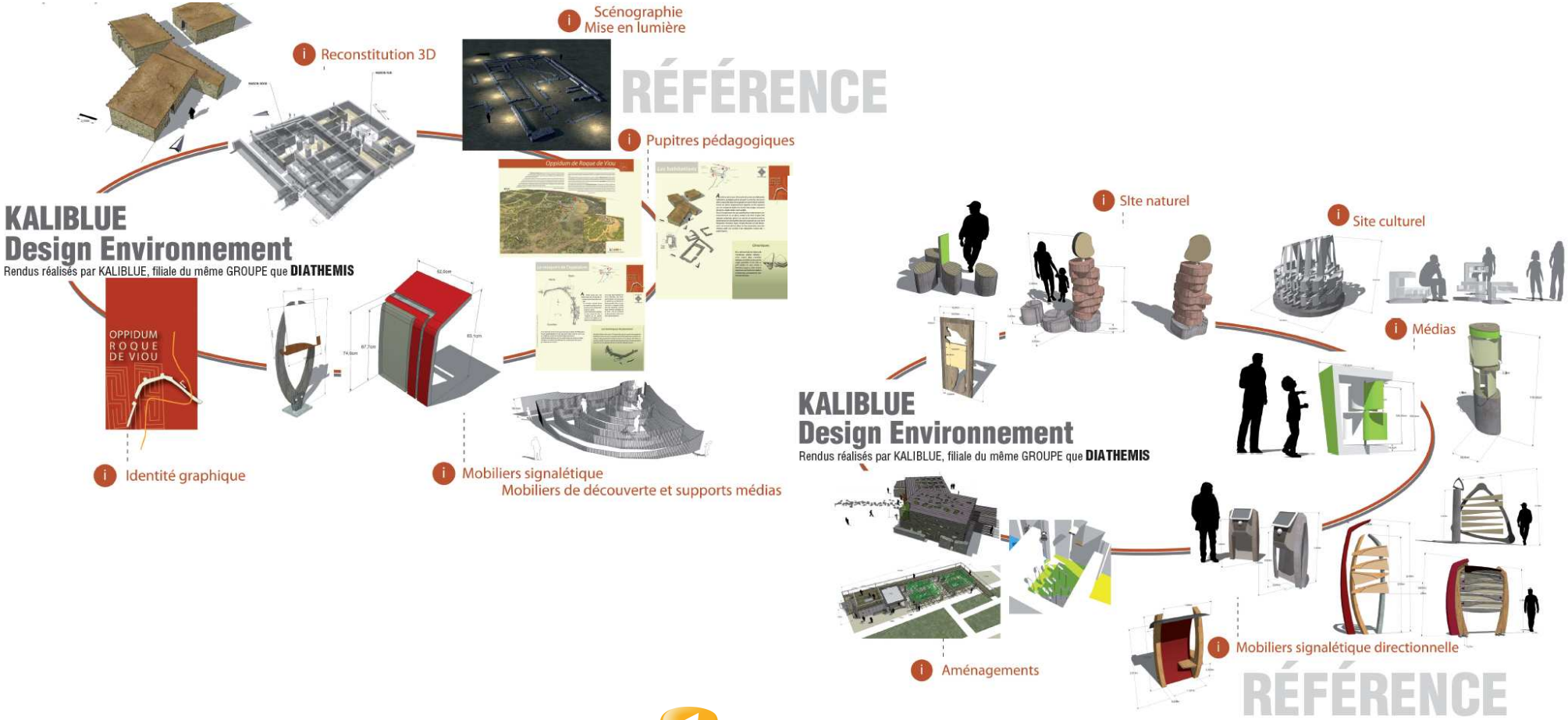
- Mission de réflexion touristico - sociologique pour l'ODIT, où comment **répondre de manière globale aux attentes touristiques des publics en montagne**, qui sont le reflet d'affects et de construits « remontés » depuis la pratique au niveau local ou depuis l'inconscient collectif à travers l'image. Chez les pratiquants, la mission a envisagé l'ensemble du processus, allant du stock de projet en passant par la consommation du produit et jusqu'à son évaluation.

Signalétique

En coordination avec deux autres sociétés du groupe (**Kaliblue et Téloa),** DiaThemis développe une compétence en ingénierie des loisirs de pleine nature et en signalétique permettant de faciliter l'interprétation de sites naturels ou patrimoniaux sensibles et optimisant leur mise en fréquentation raisonnée.

A l'échelle du groupe, nous avons la capacité à proposer :

- un **projet** signalétique,
- une **approche technique** allant jusqu'à la rédaction de cahier des charges permettant la consultation d'entreprises,
- des **solutions évolutives** de supports, garanties sur le long terme, toujours adaptées aux problématiques locales.



DiaThemis
territoires & développement

Système d'Information Géographique (SIG)

Un enjeu de communication

Aujourd'hui la communication d'informations statistiques ne se limite plus à la transmission de tableaux ou de graphiques. La majorité des données correspondent à des lieux ou à des territoires.
DiaThemis maîtrise les **techniques d'organisation, de recueil, d'intégration, d'analyse et de présentation des données spatiales** afin d'aider ses clients à prendre des décisions concernant un projet et d'en mesurer les conséquences.

Des outils méthodologiques

DiaThemis est équipé du Système d'Information Géographique MapInfo, inter opérable en différents formats et utilisé par la majorité des donneurs d'ordres. Avec ce logiciel, DiaThemis sait mettre en évidence des phénomènes sociologiques, économiques, marketing et commerciaux.

Nos prestations et compétences

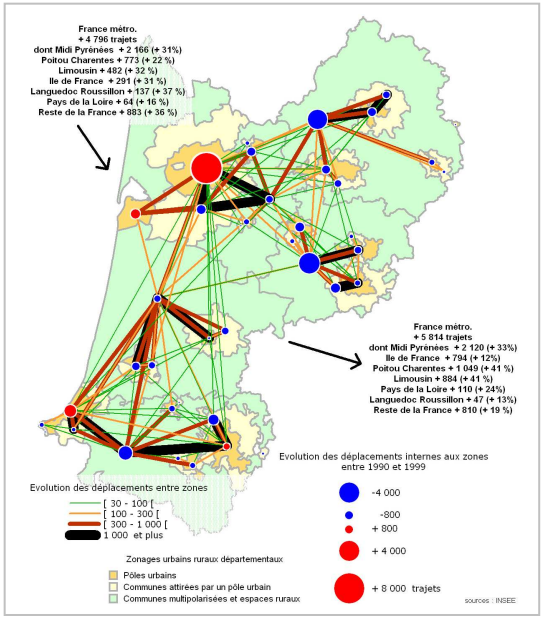
DiaThemis est expert SIG et anime des sessions de formation à l'utilisation de MapInfo pour les entreprises ou des prestations dans le domaine de l'éducation. Un des associés est intervenant professionnel et co-dirigeant de deux formations consacrées aux S.I.G et à la Géomatique à l'Université de Perpignan / Département STID (basé à Carcassonne) et dispose d'un solide réseau national d'expériences.

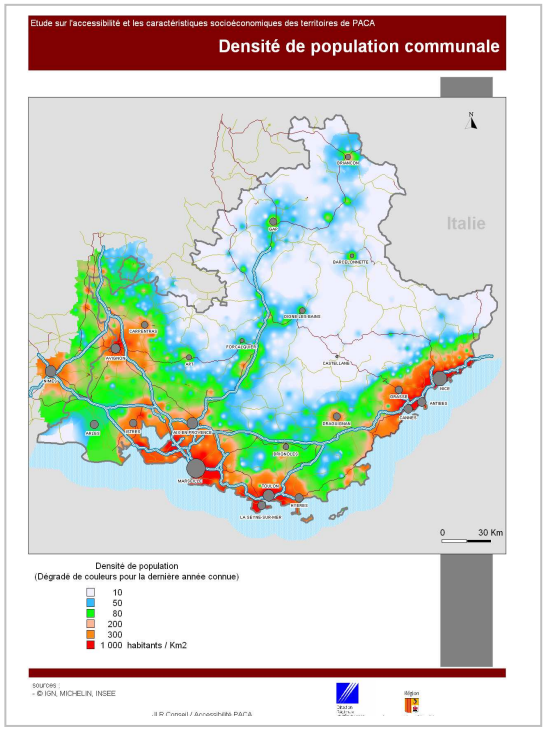
Application aux études socioéconomiques

DiaThemis dispose d'un fonds important de données intégrables à ce S.I.G, sous la forme d'une bases de données, autorisant des comparaisons géographiques annuelles à un niveau géographique généralement de précision communale à supra communale (base SIRENE, base UNEDIC, base CNAF, RGP INSEE, Inventaires communaux) qui nous permettent de positionner :

- Fonds vecteurs administratifs, routiers, occupation du sol...,
- Fonds raster (Scan IGN, BD Carto IGN, Orthophotographies …),
- Entreprises et établissements, principaux équipements publics, chalandises tertiaires,
- Matrices de déplacements, MNT,
- Interpolations statistiques à partir de vecteurs.

L'ensemble de ces éléments apporte une **aide à la décision** pour des projets d'aménagements et de développement local. Les études territoriales ou de transports / déplacement, à volet socioéconomique, sont utilisatrices de plusieurs supports dérivés de ces données : cartes thématiques, schémas d'aménagement du territoire …

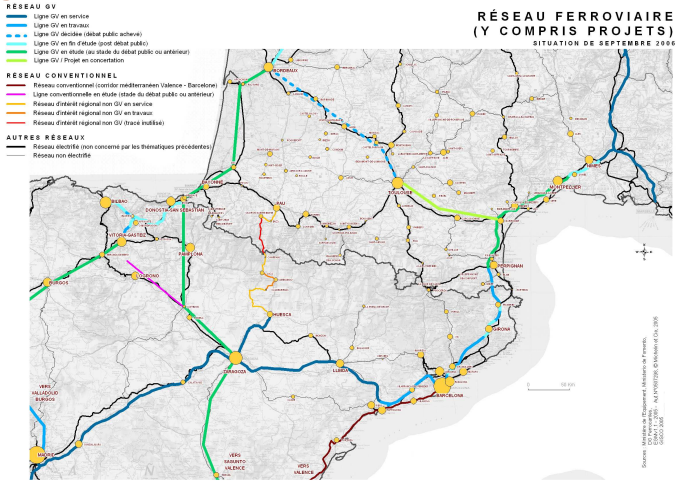




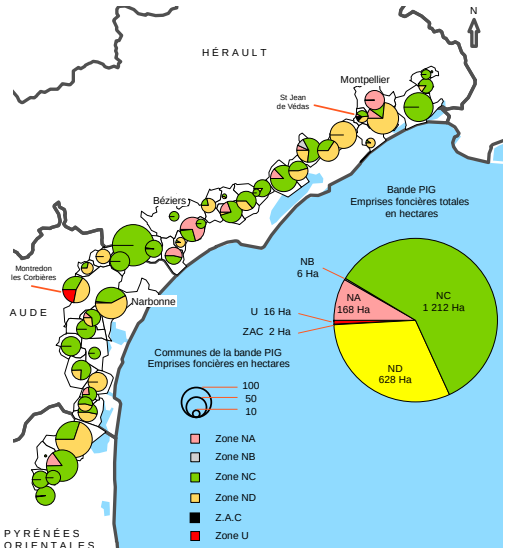
DiaThemis
territoires & développement

Application aux réseaux d'infrastructures

Présentation du **réseau ferroviaire et des projets ferroviaires d'intérêt européen** au travers des Pyrénées et en marge du massif.

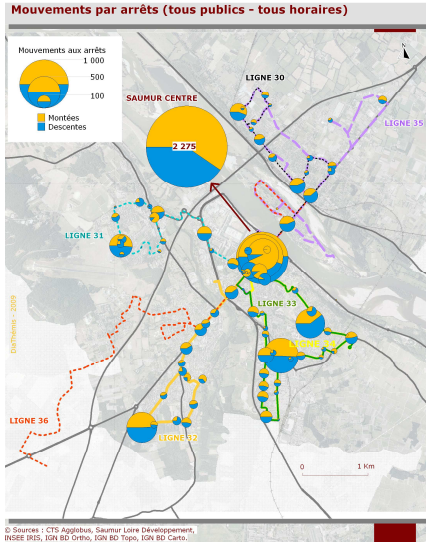


Relevé des consommations foncières par nature dans les communes traversées par le Projet d'Intérêt Général Ligne nouvelle TGV, Languedoc Roussillon, section Saint Brès (34) – Toulouges (66).

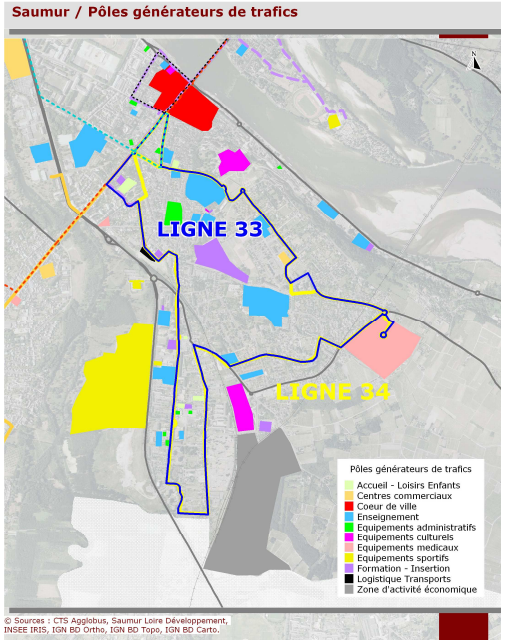


Application aux réseaux de transports publics

Etudes des mouvements par arrêts, tous services confondus, réseau TC de la ville de Saumur (49).



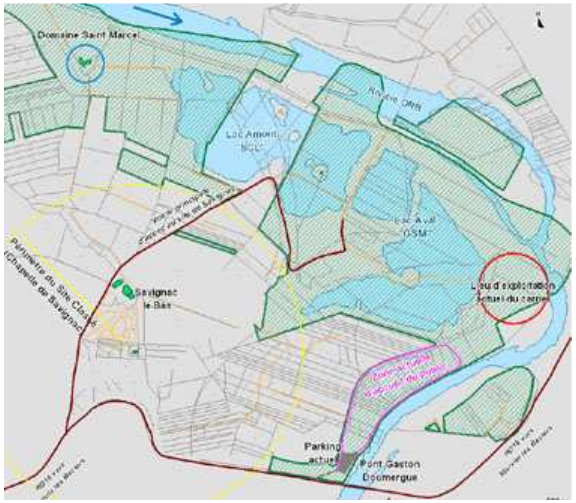
Pôles générateurs de trafics, réseau TC de la ville de Saumur (49).

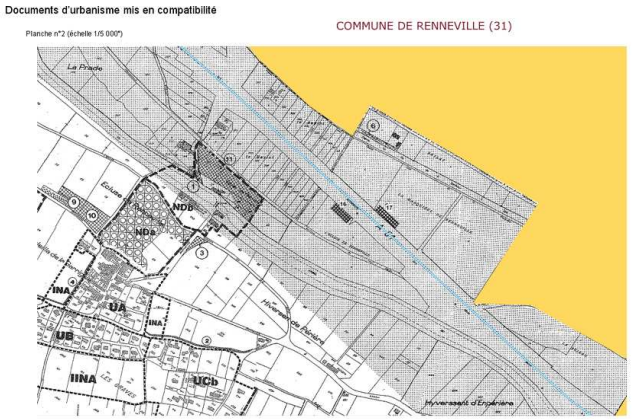


DiaThemis
territoires & développement

Application aux Documents d'Urbanisme (DU)

Projet de **base de loisirs de Savignac** (34). Etude foncière des parcelles incluses dans la zone classée ENS et dans le périmètre d'un site classé.





Aménagement d'A61 section Villefranche de Lauragais - Narbonne

Exemple de mise en compatibilité d'un PLU d'une commune traversée, en vue de l'élargissement autoroutier.

Contacts

Administration
Votre contact : **Isabelle CHAPUIS** (Responsable Administrative)
DiaThemis , Inovallée, 16 i chemin de Malacher, 38 240 Meylan (France)
Tél : +33 (0)4 76 18 98 02 – Fax : +33 (0)4 76 18 04 09 - Email : diathemis @dianeige.fr

Bureau d'études
Votre contact : **Alain CHOMEL** (Directeur / Gérant)
DiaThemis , chemin Camp de la Font del Prat, 11400 St Martin Lalande (France)
Tél : +33 (0)6 79 44 45 49 – Email : a.chomel-diathemis @dianeige.fr